

Unsere CSR-Strategie

It's all **Elis.**
Pure and simple!

Nachhaltigkeitsbericht
2019/20



Unsere CSR*-Strategie

It's all **Elis.**
Pure and simple!

Nachhaltigkeitsbericht 2020

“Das Textilservice-Modell von Elis passt hervorragend zur New Economy.”



Xavier Martiré,
Vorstandsvorsitzender

Verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln ist schon seit Langem ein integraler Bestandteil des Geschäftsmodells von Elis, und es ist ein fundamentaler Aspekt unserer Identität, der sich in Werten wie Respekt, Integrität, Verantwortung und Vorbildlichkeit widerspiegelt.

In den letzten Jahren haben wir Schritte unternommen, um unsere CSR-Strategie formal festzulegen, Ziele vorzugeben und Leistungskennzahlen zu etablieren. Dieser Bericht ist ein organisches Produkt dieses Prozesses. Zu unserem Selbstverständnis als verantwortungsbewusstes Unternehmen gehört es, mit unseren Stakeholdern über Ziele und Fortschritte zu sprechen und die Maßnahmen zu kommunizieren, die wir ergreifen, um unsere CSR-Performance zu verbessern.

Starke Säulen

Unsere CSR-Strategie sieht drei sich ergänzende Schwerpunkte vor: verantwortungsvolle Produkte und Dienstleistungen, unsere Umweltbilanz und schließlich das Wohl und die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen. Diese Säulen werden jeweils in einem Kapitel des Berichts behandelt, mit Beispielen für unsere weltweiten Aktivitäten und Maßnahmen.

In bestimmten Bereichen mit etablierten Kennzahlen und Messprozessen haben wir anspruchsvolle, konkret bezifferbare Zielvorgaben gemacht. Die Verbesserung unseres Verbrauchs von Wasser, Wärmeenergie und Waschmitteln ist ein Beispiel. In einigen Fällen, in denen wir unsere ursprünglichen Ziele bereits erreicht haben, wie etwa beim Energieverbrauch, haben wir schon neue Ziele formuliert.

Selbst in Bereichen, in denen wir noch keine spezifischen, quantitativ messbaren Ziele formuliert haben, konnten wir Zahlen vorgelegen, die unser Engagement für eine ständige Verbesserung belegen.

Der Kreis schließt sich

Für Elis ist CSR kein losgelöstes Programm, das parallel zum Rest des Unternehmens verfolgt wird. CSR ist untrennbar mit unserem täglichen operativen Geschäft sowie mit der Entwicklung und der Strategie von Elis verbunden. Das spiegelt sich in der Tatsache wider, dass unser Unternehmen auf dem Konzept der Kreislaufwirtschaft basiert. Es ersetzt das Modell „Abbau-Produktion-Entsorgung“ durch ein System, das Abfälle vermeidet und die Ressourcennutzung optimiert.

Das Textilservice-Modell von Elis passt perfekt zur New Economy. Das Textilservice- und Miet-Modell von Elis unterstützt Instandhaltung, Wiederverwendung und Recycling und schafft so eine Balance zwischen wirtschaftlichem Wachstum und Leistung für die Umwelt. Gleichzeitig berücksichtigen wir konsequent die Perspektive unserer Mitarbeiter*innen und sorgen für ein positives, der Vielfalt förderliches Arbeitsumfeld, in dem ethische Prinzipien und Integrität das Handeln aller prägen.

Unser CSR-Ansatz ermöglicht es uns so, nachhaltiges Wachstum zu generieren, das Leben unserer 400.000 Kunden zu erleichtern, Umwelt und natürliche Ressourcen zu schonen und eine positive Arbeitsumgebung zu bieten, in der unsere Mitarbeiter*innen sich entwickeln und persönlich wachsen können.

Wir sind davon überzeugt, dass dies ein Modell für die Zukunft ist.

Inhalt

05 Editorial

08 Highlights
2019

10 **Elis, ein
verantwortungsbewusstes
Unternehmen**

12 Elis, ein internationaler Anbieter für
Textil- und Hygienesdienstleistungen

14 We empower your day

16 Innovation und Kundennähe seit
mehr als 135 Jahren

18 Ein Kreislaufmodell für nachhaltiges
und gesundes Wachstum

20 Die Kreislaufwirtschaft als Kern
unserer Entwicklung

22 **Eine strukturierte
CSR-Strategie**

24 **CSR-Strategie**

26 **Gesellschaftliche Verantwortung
übernehmen durch
verantwortliche Produkte
und Dienstleistungen**

28 Produktnachhaltigkeit sicherstellen

30 Den Verhaltenskodex von Elis in der
gesamten Wertschöpfungskette
beachten – in allen Funktionen und
Ländern, in denen wir tätig sind

32 Die nächste Generation durch
Ausbildung stärken

34 **Kontinuierlich unseren
ökologischen Fußabdruck
reduzieren**

36 Nachhaltigkeit fördern:
reduzieren, wiederverwenden,
umnutzen, recyceln

38 Produktwert ökologisch verbessern

40 Umweltbelastung
verringern

42 **Gesundheit und Entwicklung
unserer Mitarbeiter*innen stärken**

44 Gesundheit und Sicherheit
unserer Mitarbeiter*innen
sicherstellen

46 Persönliche und berufliche
Entwicklung ermöglichen

48 Vielfalt und Chancengleichheit
fördern

Stärkung der CSR-Strategie von Elis

Die Kreislaufwirtschaft ist für Elis von zentraler Bedeutung, und das spiegelt sich im Miet-, Wäsche- und Instandhaltungsmodell des Unternehmens wider. Im Jahr 2019 ging Elis sogar noch einen Schritt weiter und unterstrich sein soziales Engagement durch die drei Säulen der CSR-Strategie: das Management der sozialen Auswirkungen seiner Aktivitäten, die kontinuierliche Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und die Förderung der persönlichen Entwicklung und Gesundheit der Mitarbeiter*innen.

Zum sechsten Mal wurde Elis im Jahr 2020 für seine CSR-Performance mit der Ecovadis-Goldmedaille ausgezeichnet.



Start von Elis Pest Control und Elis Cleanroom

Seit seiner Einrichtung im Jahr 2012 ist der Elis-Geschäftsbereich Schädlingsbekämpfung kontinuierlich gewachsen. Dieser umfassende Service garantiert Kunden einen optimalen Schutz ihrer Gebäude. Angesichts des großen Erfolgs führte Elis am Ende des ersten Quartals 2019 eine internationale Elis-Pest-Control-Schwes-termarke ein und unterstrich damit seine Entschlossenheit, diesen Geschäftsbereich in Europa weiter auszubauen. Inzwischen hat Elis seine führende Stellung in diesem Markt mit der Einführung von Elis Cleanroom gefestigt. Der Service richtet sich an Unternehmen, die eine kontrollierte Umgebung und Kontaminationskontrolle benötigen (z. B. Pharmazeutika, Mikroelektronik und Biowissenschaften). Er wurde aus den fünf Traditionsunternehmen der Branche gebildet: Elis, Berendsen, SNDI, Micronclean NL und decontam, die jetzt unter einem einzigen Namen firmieren.

Highlights 2019/20

Eröffnung von fünf neuen Niederlassungen

Die fünf neuen Niederlassungen, die in Clisson (Frankreich), Southampton (GB), Dartford (GB), San Francisco de Mostazal (Chile) und Holbæk (Dänemark) eröffneten, wurden so geplant, dass Elis beim Wasser- und Energieverbrauch ein Niveau erreichen kann, das 20% bzw. 30% unterhalb der durchschnittlichen Vergleichswerte innerhalb des Konzerns liegt.



10-jähriges Jubiläum der Vereinbarung zwischen Elis und dem Label Fairtrade/Max Havelaar Frankreich



Zur Förderung des fairen Handels unterzeichnete Elis 2009 einen Lizenzvertrag mit Max Havelaar Frankreich und war damit im Bereich Vermietung und Instandhaltung von Flachwäsche, Berufsbekleidung und Produkten für Hygiene und Gesundheit der erste Dienstleister mit der Fairtrade-Lizenz von Max Havelaar. Elis hat Produktlinien für Wäsche und Berufsbekleidung aus fair gehandelter Bio-Baumwolle entwickelt. Die Fairtrade-Standards garantieren den Produzenten unabhängig von Marktschwankungen ein auf fairen Einkaufspreisen basierendes Mindesteinkommen und sie stellen die Einhaltung fundamentaler Menschenrechte sicher. Der Fairtrade-Standard von Max Havelaar ermutigt Herstellerorganisationen, schrittweise demokratische Strukturen und eine transparente Verwaltung einzuführen, um Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, echte Kontrolle über das Management der Organisation zu erhalten.



Die Fusion-Produktserie für Waschraumhygiene hat die Zertifizierung „Cradle to Cradle Bronze“ erhalten!

Cradle to Cradle steht für den Versuch, Rohstoffe aus dem Produktionsprozess zu recyceln. Dieser Philosophie entsprechend werden alle für ein Produkt verwendeten Materialien für ein neues Produkt recycelt oder sie werden recycelt, indem sie am Ende der Produktlebensdauer zurück in die Natur überführt werden.





Elis,

ein verantwortu
bewusstes
Unternehmen

ungs-



Elis, ein internationaler Anbieter für Textil- und Hygienesdienstleistungen

Als Unternehmen mit mehr als 100 Jahren Erfahrung als Lösungsanbieter von Textil-, Hygiene- und Gebäudedienstleistungen ist Elis ein verlässlicher Partner für Kunden auf der ganzen Welt. Aufgrund seines einzigartigen Know-hows und der Professionalität seiner 50.000 Mitarbeiter*innen ist der Konzern als unangefochtener Marktführer die erste Wahl.



Unsere Werte



Respekt



Integrität



Verantwortung



Vorbild

-
- Vertreten in **28** Ländern auf **2** Kontinenten

- Mehr als **440** Produktionsstätten und Servicecenter

- **400.000** Kunden

- Rund **50.000** Mitarbeiter*innen

- Umsatz von **3,28** Milliarden Euro im Jahr 2019



We

Wir arbeiten
engagiert,
zuverlässig und
aufmerksam.

empower

Wir entwerfen, entwickeln und liefern individuelle Lösungen für unsere Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, um sie Tag für Tag zu unterstützen und zu ihrem Erfolg beizutragen. Wir gewährleisten, dass unsere Kunden bereit sind:

- › Ihre Kunden zu jeder Zeit willkommen zu heißen,
- › ihren Mitarbeiter*innen Sicherheit und Wohlbefinden zu bieten, damit diese jederzeit bereit sind, Bestleistungen zu erbringen,
- › die Qualität und Sicherheit ihrer Produkte zu garantieren,
- › Ihr professionelles Image zu schützen und einen hochwertigen Service zu bieten.



your day

Unsere Lösungen ermöglichen es unseren Kunden, unabhängig von Größe und Branche, jeden Tag bestmögliche Ergebnisse zu erzielen und Tag für Tag ihre Leistung zu verbessern.



› 1883: Die Anfänge

Die Geschichte von Elis geht auf das Jahr 1883 zurück, als die Familie Leducq die Grandes Blanchisseries de Pantin gründete. Innerhalb weniger Jahre waren die Pferdefuhrwerke des Unternehmens im gesamten Pariser Osten unterwegs, um saubere Wäsche an Restaurants, Luxushotels, öffentliche Badehäuser und Wäschereien auszuliefern.



› 1968: Die Entstehung von Elis

Im Jahr 1968, fast ein Jahrhundert nach der Gründung des Familienbetriebs, beschloss Jean Leducq, alle Tätigkeitsbereiche in einem Konzern zusammenzuführen. Das neue Gebilde wurde Elis genannt, eine Kurzform für Europe Linge Service (Europa Wäsche-Service). Im selben Jahr führte Elis seine ersten Hygieneprodukte ein, zu denen auch die Baumwollhandtuchrolle gehörte.

Innovation und Kundennähe seit me

› 1945: Die frühen Jahre

Am Ende des Krieges wurde Jean Leducq von seinem Vater ins 130 km nordwestlich von Paris gelegene Rouen geschickt, um die dortige Niederlassung wiederzubeleben. Bald nach seiner Ankunft erteilte die US-Armee den Auftrag, 50 Tonnen Wäsche pro Woche zu waschen. Man mobilisierte Teams und einen Monat später wurden an dem Standort 80 Tonnen pro Woche gewaschen! In den 1950ern erfand und entwickelte Elis das Miet-Textilservice-Modell.

› 1970er: Wachstum in Europa

Die Expansion der Gruppe in Europa begann 1973 mit der Übernahme des belgischen Unternehmens Hadès und dem Eintritt in den spanischen Markt. Es folgte die Ausweitung der geschäftlichen Aktivitäten nach Portugal und Deutschland (1987–1990), Luxemburg (1994), Italien (1999) sowie in die Schweiz und in die Tschechische Republik (2001).





› 1980er–1990er:

Diversifizierung von Dienstleistungen

Im Jahr 1993 entwickelte Elis seine erste persönliche Schutzausrüstung (PSA). Ende der 1990er-Jahre setzte der Konzern die Diversifizierung seiner Aktivitäten fort und erweiterte seine Geschäftstätigkeit auf Wasserkühler und Espressomaschinen. 2001 wurde Elis nach der Übernahme eines französischen Reinigungs- und Desinfektionsunternehmens zum europäischen Marktführer im Bereich Reinraum-Services.



› Beginn 2015:

Börsengang

Elis wird an der Euronext-Börse in Paris gelistet.

› Ende 2015:

Elis geht nach Chile

Elis setzt seine Wachstumsstrategie in Lateinamerika mit dem Zukauf des chilenischen Marktführers Albia fort.

ehr als 135 Jahren

› 2013: Einführung neuer Dienstleistungen:

Schädlingsbekämpfung und Desinfektion

› 2014: Elis in Brasilien

Aufbauend auf dem Wachstum in Europa, übernahm Elis mit Atmosfera den führenden Industriewäscherei-Konzern Brasiliens. Im selben Jahr folgten die Zukäufe von L'Acqua und SC Lavanderia.



› 2016: Elis expandiert weiter

Elis übernimmt Indusal in Spanien und tritt mit dem Zukauf von SIL in den kolumbianischen Markt ein.

› 2017: Elis wird gesamteuropäischer Marktführer

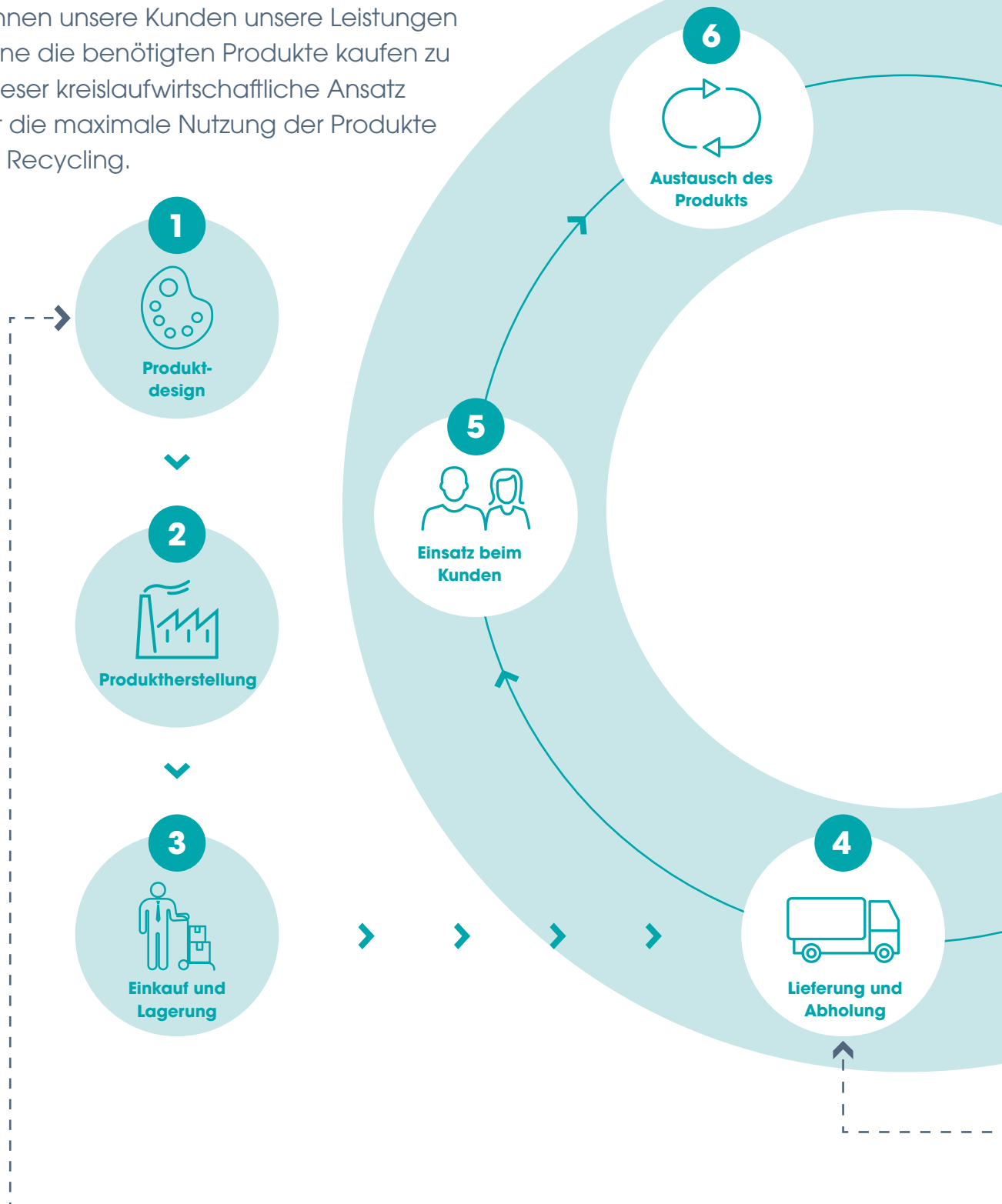
Mit der Übernahme von Berendsen gewinnt Elis Betriebe in 14 Ländern und 15.000 Mitarbeiter*innen hinzu.

› 2018–2019: Wichtige Übernahmen in mehreren europäischen Ländern.

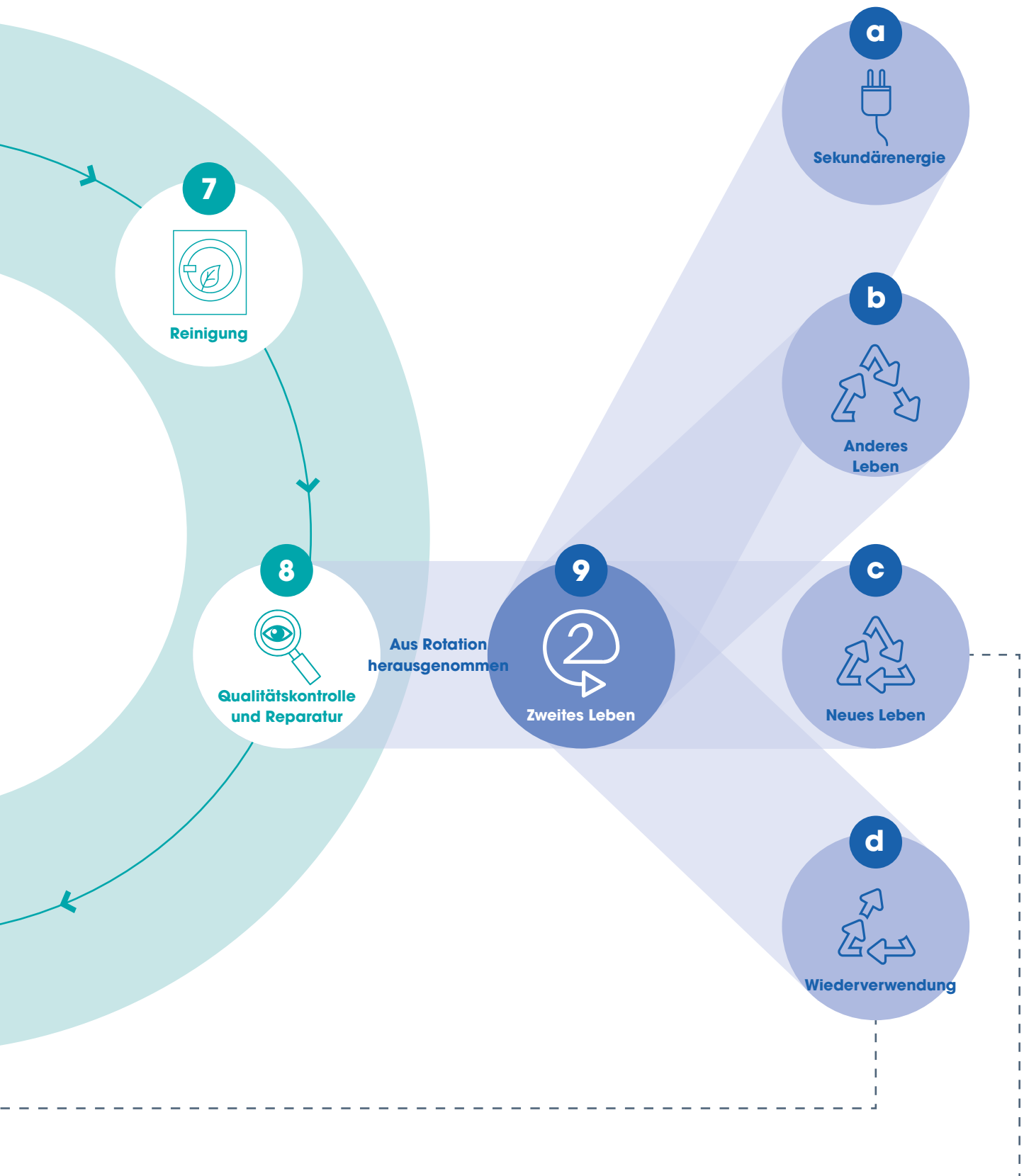
Ein neuer Claim für Elis:
„We empower your day.“

Ein Kreislaufmodell für nachhaltige

Wir verfolgen ein von Natur aus verantwortungsvolles Geschäftsmodell. Mit unserem Miet-Textilservice-Modell können unsere Kunden unsere Leistungen nutzen, ohne die benötigten Produkte kaufen zu müssen. Dieser kreislaufwirtschaftliche Ansatz begünstigt die maximale Nutzung der Produkte und deren Recycling.



es und gesundes Wachstum



Die Kreislaufwirtschaft als Kern unserer Entwicklung

Das Geschäftsmodell von Elis entspricht den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Dieses Konzept entwickelt traditionelle Modelle des Geschäftswachstums weiter und richtet den Fokus stärker auf den gesellschaftlichen Nutzen. Indem Elis die Nutzung von Produkten anstatt ihren Besitz verkauft, können wir unseren Kunden hochwertige Produkte und Dienstleistungen anbieten und ihnen gleichzeitig zu mehr Kostenkontrolle und einer verbesserten Umweltbilanz verhelfen.



Fokus auf Textilien

Die bei Elis am meisten verwendeten Materialien sind Textilien. Um ihre Nutzungsdauer zu optimieren, hat der Konzern ein Überwachungssystem etabliert, das mit dem Stoffmanagement verbundene Indikatoren nachverfolgt, welche eine optimale Nutzung vorhandener Bestände sicherstellen und den Einkauf neuer Wäsche steuern. Durch eine Standardisierung von Textilwaren kann Elis bewährte Textilien, die verfügbar werden, wiederverwenden und so ihre Lebensdauer verlängern. Das kann zum Beispiel der Fall sein, wenn ein Kunde seine Verpackungspraxis oder Textilmengen ändert.

Der Lebenszyklus von Elis-Produkten

Wenn unsere Kunden ein Produkt von Elis erhalten, ist es bereits durch viele Hände gegangen und hat viele Stationen durchlaufen. Der Produktlebenszyklus nimmt im Entwurfsstadium Gestalt an, wenn wir die Eignung des Produkts für Wiederverwendung, Reparatur oder Recycling bewerten.

Das vom Lieferanten entwickelte Produkt unterliegt der Qualitätskontrolle von Elis und durchläuft Logistik-Systeme, die einen automatisierten Betrieb mit hohem Volumen und hohem Lagerumschlag ermöglichen. Der Konzern wird darüber hinaus seinen zentralen Einkauf weiter stärken und IT-Tools für die Beschaffung implementieren. Das ermöglicht uns, die Lieferkette von der Quelle bis zur Lieferung zu überwachen und die Bewegung von Produkten innerhalb unserer Prozesse bis zu dem Zeitpunkt zu verfolgen, an dem sie unseren Kreislauf verlassen.

Die Nachhaltigkeitsvorteile des Ansatzes von Elis

Elis hat sich auf ökologisches Design und Nachhaltigkeitsinitiativen fokussiert, um einerseits den Lebenszyklus seiner Produkte zu verlängern und gleichzeitig das Wohl von Stakeholdern zu gewährleisten. Im Gegensatz zu traditionellen Formen des Konsums von Einwegprodukten oder geplanter Obsoleszenz schont das Geschäftsmodell von Elis natürliche Ressourcen und die Umwelt.

Dieses Modell findet sich auch in anderen Branchen wie beispielsweise dem Car-Sharing im urbanen Umfeld. Unser Ansatz verlängert zudem die Produktlebensdauer, da er die Nutzung optimiert und Reparatur, Wiederverwendung und Recycling fördert. Für uns geht es bei der Kreislaufwirtschaft darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen: Wir wollen sicherstellen, dass unsere Entscheidungen unserer Vision von Qualität, Wert, Kosten und Nachhaltigkeit dienen. Unsere aktuelle CSR-Strategie und unsere Ziele in diesem Bereich zeigen, dass wir entschlossen sind, die unternehmerische Nachhaltigkeit unserer eigenen Betriebe und unserer Lieferanten jeden Tag auf den Prüfstand zu stellen.

Mehrweg- versus Einwegprodukte

Rückgewinnung und Recycling sind integrale Bestandteile aller Textildienstleistungen. In den Wäschereien werden, wenn



möglich, Wasser und Energie zurückgewonnen und wiederverwendet. Transportausrüstung wie Trolleys, Kisten und Säcke werden instand gehalten, gereinigt und wiederverwendet. Wenn Textilien den Qualitätskriterien nicht mehr genügen, werden die Materialien normalerweise recycelt und für neue Produkte verwendet.

Heimwäsche versus Industriegewäscherei

Der gesellschaftliche Nutzen, den die Geschäftsaktivitäten von Elis bewirken, schließt den Gesundheitsschutz ein. Das unterstreicht eine aktuelle Studie zu den Hygienearisiken beim Waschen zu Hause:

*„Das Waschen von Berufsbekleidung und -textilien zu Hause mag als eine einfache und naheliegende Lösung erscheinen. Man denke etwa an Berufsbekleidung, Kochbekleidung, Wäsche in Senioreneinrichtungen, Bettwäsche oder Handtücher. Es ist aber mit einem unkalkulierbaren Risiko verbunden. Häufig wird der Unterschied zwischen „sauber“, „hygienisch rein“ und „desinfiziert“ übersehen. Studien zeigen, dass Verbraucher*innen, die Textilien zu Hause waschen, oft nur über ein begrenztes Hygienewissen verfügen. Solange nichts Ernsthaftes passiert, wähnt man sich in Sicherheit. Wissenschaftlichen Publikationen zufolge können Textilien jedoch Träger von Infektionserregern sein. Das zu ignorieren, kann schwerwiegende Probleme nach sich ziehen und für vulnerable Personen unter bestimmten Umständen sogar tödlich sein. In Wirklichkeit sind Handhygiene, die Desinfektion von Oberflächen und Textilien sowie Hygieneüberwachung und Systeme der Qualitätskontrolle Schlüsselfaktoren im Bereich Hygiene. Häufig werden allerdings selbst in hygiesensiblen Umgebungen, in denen spezielle Anstrengungen zur Überwachung und Kontrolle von Hygienemaßnahmen unternommen werden, die Textilien vernachlässigt und außer Acht gelassen ... Professionelle Textildienstleister verwenden geprüfte Systeme zur Kontrolle der Hygienqualität, die eine Desinfektion von Textilien gewährleisten. Eine solche hochgradig kontrollierte Umgebung kann im häuslichen Umfeld nicht gewährleistet werden!“ ⁽¹⁾*

renztes Hygienewissen verfügen. Solange nichts Ernsthaftes passiert, wähnt man sich in Sicherheit. Wissenschaftlichen Publikationen zufolge können Textilien jedoch Träger von Infektionserregern sein. Das zu ignorieren, kann schwerwiegende Probleme nach sich ziehen und für vulnerable Personen unter bestimmten Umständen sogar tödlich sein. In Wirklichkeit sind Handhygiene, die Desinfektion von Oberflächen und Textilien sowie Hygieneüberwachung und Systeme der Qualitätskontrolle Schlüsselfaktoren im Bereich Hygiene. Häufig werden allerdings selbst in hygiesensiblen Umgebungen, in denen spezielle Anstrengungen zur Überwachung und Kontrolle von Hygienemaßnahmen unternommen werden, die Textilien vernachlässigt und außer Acht gelassen ... Professionelle Textildienstleister verwenden geprüfte Systeme zur Kontrolle der Hygienqualität, die eine Desinfektion von Textilien gewährleisten. Eine solche hochgradig kontrollierte Umgebung kann im häuslichen Umfeld nicht gewährleistet werden!“ ⁽¹⁾

(1) Studie des Mikrobiologen Prof. Dr. Lutz Vossebein von der Hochschule Niederrhein; Kommentare aus Brief an die ETSA vom 19. Oktober 2018.



100 %
unserer PET-
Flaschen
werden recycelt



Eine strukturierte CSR-Strategie

te

CSR-Strategie

Die CSR-Strategie von Elis ist Teil einer globalen Vision für das Unternehmen, die unsere Entwicklung und Strategie umfasst. Sie basiert auf der Zufriedenheit unserer Kunden sowie auf unserer Fähigkeit, neue Regionen und Märkte zu erschließen und auf der Grundlage einer Kreislaufwirtschaft dauerhaft nachhaltiges Wachstum zu generieren. Elis verpflichtet sich, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem die Menschenrechte respektiert, Diversität gefördert und die Umwelt geschützt wird. Wir wollen Vorbild sein für Integrität, Aufrichtigkeit in unserem alltäglichen Geschäft und für verantwortliche Entscheidungen, bei denen wir auch die Interessen unserer Stakeholder berücksichtigen.

Wir verpflichten uns zu einer 360°-Verantwortung basierend auf drei Säulen:



Positiven Einfluss auf die Gesellschaft ausüben

- Sicherstellen, dass unsere Produkte fair und umweltfreundlich hergestellt werden
- Die Einhaltung **des Verhaltenskodex von Elis** in der gesamten Wertschöpfungskette – in allen Funktionen und Ländern,
- **Soziales Engagement** durch Förderung von Bildung und beruflicher Eingliederung



Kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren

- Nachhaltigkeit fördern durch **Reduzierung, Wiederverwendung, Umnutzung oder Recycling** von Materialien und Produkten
- Aufwertung unserer Produkte durch **Verbesserung eines ressourcenschonenden Designs**, Verlängerung ihrer Lebensdauer sowie ihrer Wiederverwertbarkeit
- Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen (Wasser, Energie, Kraftstoff) zur Begrenzung des Ausstoßes **von Treibhausgasen**



Die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen fördern

- Gemeinsam ein angenehmes und sicheres **Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter*innen schaffen**
- Jedem die Chance geben, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln
- Förderung von Vielfalt **und Chancengleichheit**

Unsere Erfahrung, der Stolz unserer Mitarbeiter *innen auf das Unternehmen, unsere Werte und das Vertrauen unserer Stakeholder sind der Schlüssel für das Erreichen dieser Ziele auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung unseres Geschäfts. Die Einbindung aller Stakeholder auf jeder Etappe und in der gesamten Gruppe ist notwendig, um diese Strategie erfolgreich umzusetzen und die vollständige Zufriedenheit unserer Kunden zu gewährleisten.



“ Wir wählen überall auf der Welt Lieferanten, Produkte und Dienstleistungen aus, die Mensch und Umwelt respektieren. Durch unsere Einkäufe kommunizieren und pflegen wir ein Engagement für nachhaltige und ethisch verantwortliche Beschaffung, das Elis mit seinen Lieferanten teilt. ”

Frédéric Deletombe

Leiter Engineering, Einkauf und Supply Chain

Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen durch nachhaltige Produkte und Dienstleistungen



Als internationales Unternehmen, das sich zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung bekennt, versucht Elis mit seinem Handeln die Auswirkungen auf das Ökosystem überall zu optimieren. Ob wir mit Lieferanten partnerschaftlich zusammenarbeiten für eine Einhaltung unserer CSR-Strategie, ob wir Audits zur Prüfung der Compliance mit dem Verhaltenskodex der Gruppe durchführen oder ob wir die Türen für Studierende aus benachteiligten Milieus öffnen: Im Handeln von Elis spiegeln sich die Werte wider, die das Unternehmen mit Leben erfüllen und tagtäglich stärken möchte.

~70 %
der Einkäufe
stammen von
europäischen
Direktlieferanten

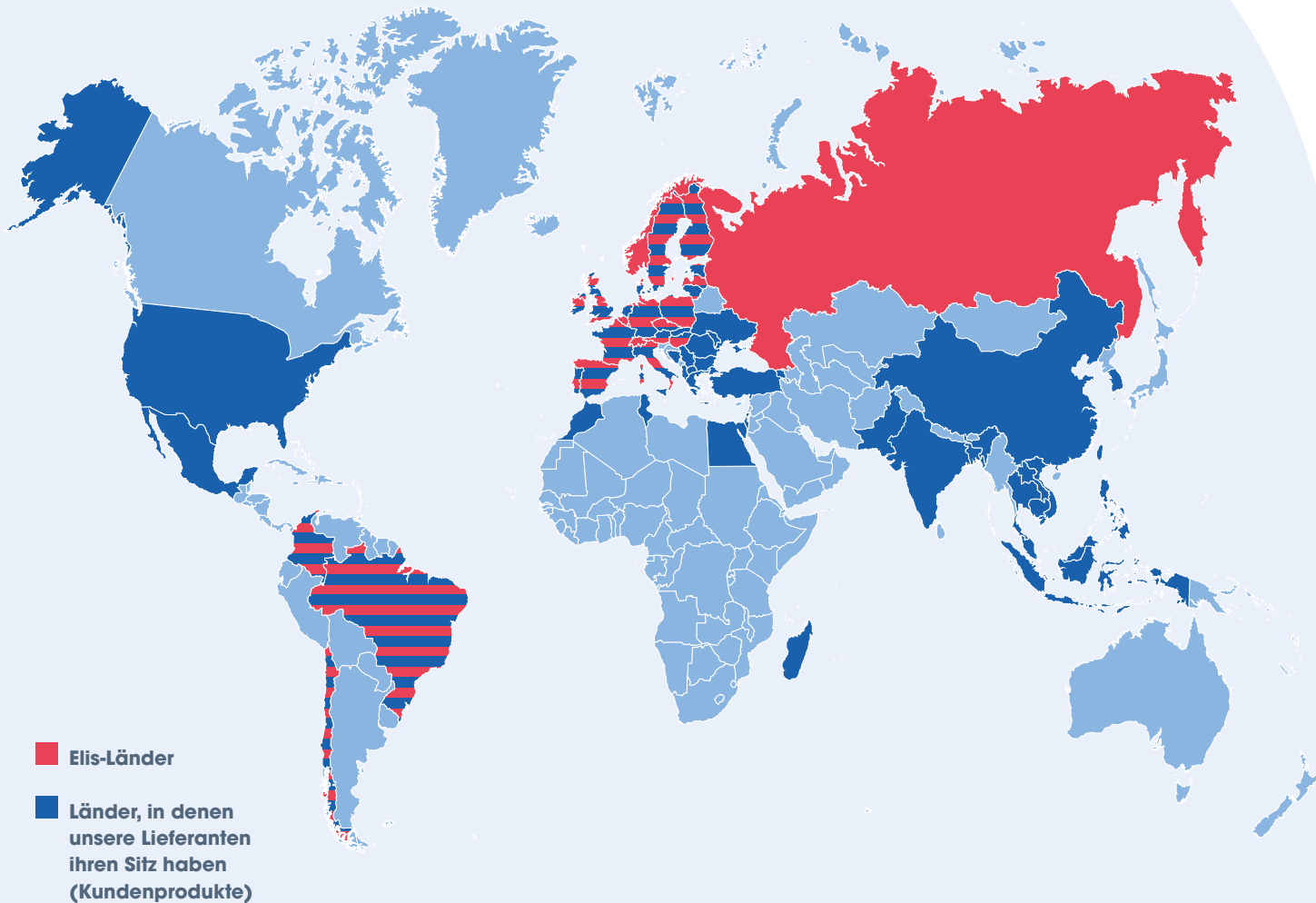
- Anteil der Direkt-einkäufe, die durch eine CSR-Prüfung der Lieferanten abgedeckt sind: **94 %**

- Einjahresverträge zur Förderung, Optimierung und Steuerung unserer Einkäufe

- Neue Lieferanten müssen alle Auswahlsschritte gemäß unserer Lieferanten-Richtlinien durchlaufen



Elis-Länder und Länder unserer Direktlieferanten



Produktnachhaltigkeit sicherstellen

Die Qualität unserer Produkte hat bei Elis eine hohe Priorität. Um sicherzustellen, dass unsere Produkte in Einklang mit unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen hergestellt werden, legen wir einen ständigen Fokus auf folgende Themen: Einkauf von Textilprodukten, Sorge für die Gesundheit und Sicherheit, Schutz der Umwelt.

Einkaufspolitik

Als internationales Unternehmen ist Elis in einer Vielzahl von Regionen tätig, in denen es unterschiedliche Kulturen, gesetzliche Bestimmungen und Trends gibt. Elis respektiert die lokalen Gegebenheiten und wählt darüber hinaus seine Lieferanten sorgfältig anhand der Qualität ihrer Produkte, des Nachweises ethischer Produktionsbedingungen und des Preis-Leistungsverhältnisses aus. Die Einkaufs- und Beschaffungsabteilung strebt tragfähige Partnerschaften mit Lieferanten an, die durch wiederkehrende Lieferungen und stabile Produktionszyklen gestärkt werden. Der Verhaltenskodex für Lieferanten der Gruppe legt die von Lieferanten und Unterauftragnehmern zu erfüllenden Standards fest, was faire Praktiken, Menschenrechte, Arbeitsschutz und Umweltschutz betrifft.

Dokumente, die dieses Engagement unterstützen:
Dokument: Die IN53a-Charta für nachhaltige und ethische Beschaffung (auch als Verhaltenskodex für Lieferanten bezeichnet)
Dokument: UNGC seit 2006
Dokument: Verhaltenskodex (Code of Ethics) einschließlich Whistleblower- und Anti-Bestechungs-Richtlinien

Stärkung von Zertifizierungsstrategien

Lieferanten von Elis wird nahegelegt, sich nach ISO 14001 (Umwelt) und SA 8000 (soziale Verantwortung) zertifizieren zu lassen. Elis verlangt außerdem eine EU-REACH-Zertifizierung für alle gelieferten Textilien. Dieses weltweite Test- und Zertifizierungssystem dient dazu, die Nutzung von gefährlichen Stoffen, verbotenen und reglementierten Substanzen sowie potenziell gesundheits-schädlichen Chemikalien zu vermeiden.

~40 %
der Berufsbekleidungsartikel
stammen von europäischen
Direktlieferanten

Annähernd **100 %**
der Hygiene- und Gesund-
heitsprodukte kommen von
europäischen Direktliefe-
ranten



Wie wählen wir verantwortliche Lieferanten aus?

ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN VON ELIS

Die Anforderungen an Lieferanten von Elis sind im Verhaltenskodex (Code of Conduct, CoC) formal festgelegt, auch bekannt als Charta für nachhaltige und ethische Beschaffung. Dieses Dokument basiert auf dem UNGC, zentralen ILO-Konventionen, dem UKBA (GB) oder auf Sapin-II-Gesetzen (Frankreich) und berücksichtigt Menschenrechts-, Arbeits-, Umwelt- und Anti-Korruptionsgesetze. Lieferanten werden auf Grundlage von Methoden zur Risikobewertung und -minimierung ausgewählt.

SCHRITT 1

BEWERTUNG: RISIKOPRÜFUNG NACH LAND

Der erste Schritt besteht in der Bewertung des Risikos, das für eine bestimmte geografische Region besteht. Das Risiko wird basierend auf Daten internationaler Organisationen (z. B. UN, ILO, Weltbank) bestimmt und als globaler Indikator ausgedrückt, wobei Länder anhand der Kategorien „geringes“, „mittleres“ oder „hohes Risiko“ eingestuft werden.

SCHRITT 2

BEURTEILUNG: PRÜFUNG DES LIEFERANTENRISIKOS

Lieferanten, die in Gegenden mit mittlerem oder hohem Risiko operieren, müssen einen Fragebogen ausfüllen und detaillierte Angaben über ihre Haltung in Bezug auf internationale CSR-Normen und -Standards machen. ISO-26000-, SA-8000- oder ISO-14001-Zertifizierungen bzw. validierte Sedex/SMETA- oder BSCI-Audits werden als positive Nachweise gewertet. Eine CSR-Selbstbeurteilung kann unter Umständen als positiver Nachweis gewertet werden, insbesondere wenn sie durch ein unabhängiges Audit bestätigt wurde.

SCHRITT 3

BEURTEILUNG: PRIORISIERUNG VON AUFGABEN

Um die Kontrollmöglichkeiten auszuschöpfen und größtmögliche Sicherheit zu gewährleisten, werden Lieferanten anhand des Volumens und der Kritikalität der an Elis gelieferten Waren und Dienstleistungen beurteilt.

SCHRITT 4

MINIMIERUNG: LIEFERANTENKONTROLLE UND -AUDIT

Lieferanten, die nicht durch eine CSR-Beurteilung direkt überprüft wurden, werden im Hinblick auf Kritikalität weiter priorisiert. Auf Grundlage dieser Priorisierung werden von externen und unabhängigen Anbietern Audits bei Lieferanten durchgeführt. Elis überwacht anschließend die Umsetzung von Maßnahmen, die sich aus diesen Audits ergeben.



Die Einhaltung des Verhaltenskodex von Elis in der gesamten Wertschöpfungskette – in allen Funktionen und Ländern

Elis' Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung und ethische Prinzipien spiegelt sich in Dokumenten wider, in denen Verpflichtungen und Erwartungen an Lieferanten und Mitarbeiter*innen beschrieben sind. Der Lieferantenkodex enthält Erwartungen von Elis im Bereich Beschaffung sowie sämtliche Anforderungen und Empfehlungen für Lieferanten und Unterauftragnehmer. Der Verhaltenskodex hält die für alle Mitarbeiter*innen von Elis geltenden Verhaltensregeln fest.



Ethische Anforderungen

Alle Mitarbeiter*innen von Elis müssen sich an die ethischen Prinzipien des Unternehmens halten. Dazu gehört es, die Würde und die Rechte aller zu respektieren, Gesetze und Vorschriften zu beachten und jederzeit durch Integrität und verantwortliches Handeln mit gutem Beispiel voranzugehen. Elis achtet gewissenhaft auf die Einhaltung aller sozialen Standards, die entsprechend dem Arbeitsrecht des jeweiligen Landes und gemäß wichtiger internationaler Körperschaften wie der International Labour Organisation und Kinderschutzorganisationen anzuwenden sind. Dazu gehören Bestimmungen zum Verbot von Kinder- oder Zwangsarbeit und Gesetze gegen Korruption und unlautere Geschäftspraktiken.

Umweltschutzbestimmungen

Mit seinem nachhaltigen Wirtschaftsmodell arbeitet Elis an der Nachhaltigkeit seiner Produkte, um die Belastung der Umwelt zu verringern. Die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens zielt darauf, die Nutzung natürlicher Ressourcen zu optimieren, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, Biodiversität zu bewahren und das Recycling von Textilien nach Ende der Nutzungsdauer zu fördern. Diese Prinzipien werden Tag für Tag in allen Produktionseinheiten verfolgt und durch den Austausch



von bewährten Umweltschutzpraktiken zwischen den Teams gefördert. Elis' Verträge mit risiko- oder hochrisikobehafteten strategischen Lieferanten enthalten einen Standard zur nachhaltigen Entwicklung. Dieser sieht regelmäßige Audits vor, welche die Compliance mit gesetzlichen Vorschriften und mit Elis-Richtlinien sicherstellen sollen.

Arbeitsschutzbestimmungen

Die Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern, Auftragnehmern und Verbrauchern ist bei allen Aktivitäten von Elis von zentraler Bedeutung. Die Gruppe verpflichtet sich, eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung zu schaffen und Unfälle, Verletzungen und Krankheiten, die in Verbindung mit der Arbeit auftreten, zu vermeiden. Elis hält sich in den Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, an alle geltenden Vorschriften, nimmt regelmäßig Bewertun-

gen physischer Risiken vor und ergreift angemessene präventive Maßnahmen im Umgang mit Risiken.

Whistleblower-Verfahren

Jede*r Mitarbeiter*in, der/die mit einer Situation konfrontiert ist, die voraussichtlich zu Verstößen gegen Gesetze, Verordnungen oder den Verhaltenskodex von Elis führt, darf die Situation seinem Vorgesetzten, einer anderen Führungskraft, dem Compliance-Beauftragten des Unternehmens oder dem HR-Manager melden oder die entsprechenden Informationen über das vertrauliche Alarmsystem von Elis weitergeben. Gegen einen Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin, der oder die dieses Alarmsystem in gutem Glauben und ohne schädliche Absicht nutzt, werden keine Strafen verhängt oder diskriminierenden Maßnahmen ergriffen. Das Whistleblower-System ist allen zugänglich.

UNSERE VERPFLICHTUNG

Nachhaltige Lieferkette bis 2025:

95 %

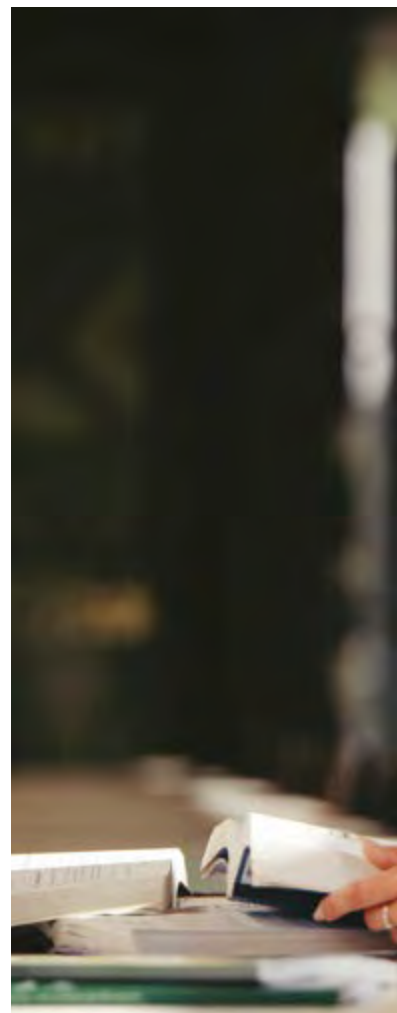
der bevorzugten Lieferanten durch CSR-Prüfung ausgewählt



Gesellschaftliche
Verantwortung
übernehmen
durch verantwortliche
Produkte und Dienstleis-
tungen

Die nächste Generation durch Ausbildung fördern

Die Elis Foundation wurde Ende 2018 gegründet, um Chancengleichheit zu fördern und Exzellenz zu belohnen. In diesem Sinne startete die Stiftung ihre Aktivitäten mit der Unterstützung von förderungswürdigen französischen Schulabgängern, deren finanzielle Lage sie an der Verwirklichung ihrer Pläne hinderte. Die Stiftung bietet diesen Studierenden Stipendien für eine Hochschul- ausbildung. Darüber hinaus bringt die Stiftung jeden Stipendiaten mit einem oder einer Mitarbeiter*in von Elis zusammen, der oder die als Mentor fungiert, den Stipendiaten unterstützt und ermutigt und während des Studiums Ratschläge gibt.



Stipendiaten, lernt eure Mentoren kennen!

Anlässlich ihres einjährigen Bestehens veranstaltete die Elis Foundation im September 2019 einen Empfang in der Elis-Zentrale im französischen Saint-Cloud. Dort erhielten die ersten drei Förderungsempfänger ihre Stipendien-Zertifikate. Die aktuellen Stipendiaten waren mit ihren Eltern gekommen, um die Zertifikate aus der Hand des Präsidenten der Elis Foundation, Xavier Martiré, entgegenzunehmen. Darüber hinaus bot der Empfang jedem Stipendiaten die Gelegenheit, seinen Mentor bei Elis persönlich kennenzulernen, nachdem es zuvor schon telefonischen Kontakt gegeben hatte. So war es auch bei Yvana Amegavie, einer Medizinstudentin im ersten Studienjahr aus Rouen, und ihrer Mentorin, Hélène Peditto, Elis Compensation & Benefits Advisor. Die beiden hatten sich einmal pro Woche über Yvanas Pläne, ihr Studium und ihre allgemeine Lebenssituation unterhalten. Dabei ging es auch darum, zu bestätigen, dass Yvana mit dem von der Stiftung gewährten Stipendium finanziell über die





Runden kommt. „Es ist wichtig für mich zu wissen, ob es Yvana in Rouen gut geht und dass sie sowohl akademisch als auch mit Blick auf ihre Motivation gut zurechtkommt, schließlich erfordert ihr Medizinstudium ein hohes Arbeitspensum“, sagt Héléne.

Für Yvana war der Empfang eine Gelegenheit, andere Stipendiaten und eine Reihe von Elis-Mitarbeitern kennenzulernen, vor allem natürlich ihre Mentorin. „Als wir uns persönlich begegneten, hatte ich sofort ein gutes Gefühl bei Héléne, weil unsere Persönlichkeiten sich sehr ähneln.“

Beide sagen, sie würden sich auf künftige Treffen zur Vertiefung der wöchentlichen Telefongespräche freuen. „Es ist wichtig für Yvana zu wissen, dass sie mit mir über ihre guten Erfahrungen und auch über die schlechten sprechen kann“, sagt Héléne. „Zusätzliche Treffen helfen uns dabei, unser Vertrauensverhältnis weiter zu stärken.“

UNSERE VERPFLICHTUNG

Ausbildungsförderung bis 2025:

**Verdrei-
fachung**
des Budgets für die
Elis Foundation.



Auswahlkriterien

Kriterien zur Auswahl von Studierenden für ein Stipendium der Elis-Foundation:

- › ein allgemeines oder technisches Abschlusszeugnis mit Bewertung „gut“ oder „sehr gut“
- › ein anspruchsvoller Studienplan und eine hohe Motivation zu seiner Umsetzung
- › eine finanzielle Situation, die einen Abschluss des Studiums erschweren würde



“ Die Gruppe arbeitet an Innovationsprojekten bei denen es um ein besseres Material- und Produktionsmanagement geht. ”

Caroline Roche

Leiterin Marketing und Innovation

Kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren



Elis hat sich anspruchsvolle Ziele gesetzt, um seine Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Als Erstes sollten in Frankreich die Verbrauchsquoten von Wasser, Energie und Waschmitteln bis 2020 gegenüber 2010 um 25 % verbessert werden. Die Gruppe hat ihr Ziel für Wasser bereits übertroffen und macht in den anderen Bereichen weiter Fortschritte. Anfang 2020 wurden für 2025 neue Ziele in allen Bereichen der CSR-Strategie formuliert.

- **139** Elis-Niederlassungen sind nach ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert

- **81** sind nach ISO 50001 (Energiemanagement) zertifiziert.

UNSERE VERPFLICHTUNG

Effektiver Ressourceneinsatz bis 2025*:

-20 %

CO₂-Emissionen (Gruppe)

-35 %

Energieeinsparungen (Europa)

-37 %

Einsparungen bei Chemikalien (Europa)

-50 %

Wasserverbrauch (Europa)

*Im Vergleich zu 2010 – Quoten je kg gelieferte Wäsche.



Reduzierung unseres
ökologischen
Fußabdrucks

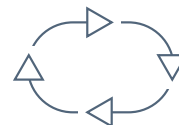
Nachhaltigkeit fördern: reduzieren, wieder- verwenden, umnutzen, recyceln

Elis' Engagement für Nachhaltigkeit fängt bei seinem Geschäftsmodell an, das auf dem Miet-Textilservice basiert, welcher es den Kunden ermöglicht, auf einen Kauf der von ihnen verwendeten Produkte zu verzichten. Bei all unseren Aktivitäten suchen wir nach Möglichkeiten, natürliche Ressourcen und die Umwelt zu schonen, indem wir Wiederverwendung, Umnutzung und Recycling fördern.



Neue Nutzungsformen zur Abfallvermeidung

Sei es die Wiederverwendung von Waschmittelbehältern aus Plastik, der Austausch von Wäsche zur Verringerung von Textillabfällen oder die Umstellung von Plastikfolien auf Kisten für Verpackungen: Elis nutzt immer wieder neue Möglichkeiten zur Entlastung der Umwelt. Weitere Maßnahmen umfassen die Wiederherstellung und Wiederverwendung von 2 Millionen Kleiderbügeln pro Jahr und die Umwandlung von Alt-Textilien in Isoliermaterialien oder Autoteile.



Reduzierung

Einsatz von Rohstoffen und Energie verringern



Wiederverwendung

Produkt oder Material für denselben Zweck wiederverwenden



Umnutzung

Produkt für einen anderen Zweck wiederverwenden; damit kann eine Aufwertung (Upcycling) oder Abwertung (Downcycling) verbunden sein



Recycling

Materialien zur Wiederverwendung im selben oder in einem anderen Kreislauf verarbeiten

Papier bitte

2019 eingeführte Reparaturtaschen aus Papier bieten Kunden eine bequemere Möglichkeit, Schäden zu melden und sicherzustellen, dass der Artikel zur Reparatur an die Elis-Niederlassung zurückgeschickt werden kann.

Bauen für eine bessere Zukunft

Unsere Entscheidungen für mehr Nachhaltigkeit beschränken sich nicht auf den Produktbereich. Beim Bau einer neuen Reinraum-Niederlassung verwendete Elis Dänemark Thermo Zell, ein Material, das aus recyceltem Styropor hergestellt wird. Das wiederverwendbare Material hat eine größere Festigkeit als Beton und bietet gute Schall- und Brandschutzeigenschaften.

UNSERE VERPFLICHTUNG

Reduzieren, wiederverwenden und recyceln bis 2025:

80 %

recycelte Textilien

› Identifizieren neuer Recycling-Möglichkeiten (Schalldämmung, Möbelindustrie, Kohlenstofffaser-Industrie ...)



Reduzierung unseres
ökologischen
Fußabdrucks

Verbesserung der Ökobilanz unserer Produkte

Im Rahmen des Textilservice-Geschäftsmodells von Elis nutzen Kunden Produkte, ohne sie erwerben zu müssen (siehe „Geschäftsmodell 360°“ auf Seite 16). Dieses Modell treibt Elis an, Produkte für eine möglichst nachhaltige und langlebige Nutzung zu entwickeln, Alternativen für Einwegprodukte zu finden und das Bewusstsein der Kunden für die Umweltvorteile des Ansatzes von Elis zu erhöhen.



Designs für die Zukunft

Der von Elis bereitgestellte Service soll die maximale Nutzungsdauer von Produkten ermöglichen. Um eine höhere Lebensdauer zu erreichen, müssen die bei Elis entworfenen Produkte über die Erfüllung von Kundenanforderungen hinaus weitere Kriterien erfüllen. Zur Optimierung der Lebensdauer wird bei der Entwicklung auf die Verwendung robuster, zuverlässiger Materialien von hoher Qualität geachtet, die auch wechselnde Modetrends überdauern.

Projekte zur Produktinnovation richten das Augenmerk auch auf ein besseres Materialmanagement (zum Beispiel die

Cradle-to-Cradle-Zertifizierung der Fusion-Produktserie für Waschräumhygiene). Ausgewählte Produkte (Handtücher, OP-Abdecktücher) werden mithilfe von Verfahren zur Lebenszyklus-Bewertung untersucht, um die Umweltleistung unseres Textilservice-Systems im Vergleich zu Einweg- oder Direkteinkauf-Lösungen wissenschaftlich nachzuweisen.

Nachverfolgung von Textilien

Zur Verlängerung der Lebensdauer von Textilien, mit denen Elis seine Kunden ausstattet, verwendet das Unternehmen ein RFID-System zur Echtzeitüberwachung des Stoffmanagements. Damit wird die



Umweltfreundlicher Support

Waschraum-Spender werden mit einem System geliefert, das übermäßigen Verbrauch verhindert. Sie enthalten außerdem Produkte, die aufgrund ihrer nachgewiesenen Umwelteigenschaften ausgewählt wurden. Alle Papierprodukte von Elis verfügen über ein Umweltzertifikat und sind mit einem entsprechenden Siegel gekennzeichnet. Die Rohstoffe in allen Papierhandtüchern stammen aus Wäldern mit FSC-Label (Forest Stewardship Control).



optimale Nutzung von Lagerbeständen und die Verwaltung neu beschaffter Wäsche sichergestellt.

Materialfragen

Die meisten Textilien, die wir über unseren Miet- und Wäscherei-Service bereitstellen, bestehen aus Baumwolle, Polyester oder aus einer Mischung aus beiden. Elis testet fortlaufend unterschiedliche Zusammensetzungen und Gewebe-Alternativen, um Kosten zu minimieren und die Verwendung nachhaltiger Materialien und Produktionsverfahren sicherzustellen (siehe Richtlinie 1 auf S. 24). 2018 hat Elis zum Beispiel eine komplette Bekleidungs-

linie für einen großen Agri-Food-Konzern mit Niederlassungen in 11 europäischen Ländern entworfen.

Gemeinsam schufen die beiden Unternehmen eine den Kundenwünschen entsprechende Berufsbekleidungskollektion, die Stil, technische Leistungsfähigkeit, Tragekomfort und CSR-Kriterien kombinierte.

Das zur Fertigung dieser Kleidungsstücke verwendete Material wird aus recycelten Plastikflaschen hergestellt. In den Niederlanden wurden inzwischen Handtuchrollen aus Bio-Baumwolle eingeführt.

UNSERE VERPFLICHTUNG

Nachhaltiges Produktdesign bis 2025:

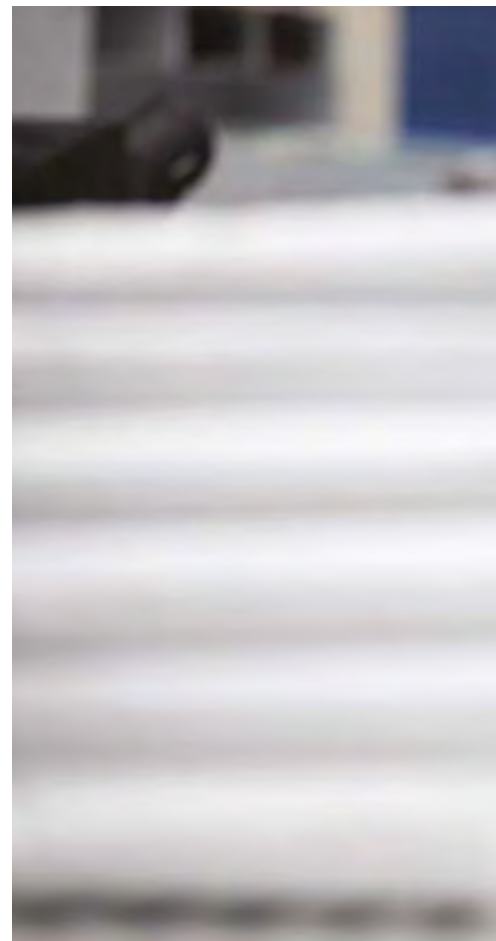
Mindestens eine Kollektion aus

100 % nachhaltigen Materialien in jeder Produktgruppe



Umweltbelastung verringern

Mit seiner Umweltstrategie möchte Elis die Qualität seines Textilservice sicherstellen und gleichzeitig den Verbrauch von Wasser, Energie, Kraftstoff und Waschmitteln verringern. Die Gruppe überwacht Auswirkungen auf die Umwelt, implementiert Vermeidungs- und Reduktionsmaßnahmen und erprobt neue Lösungen für die Nutzung von Wasser und Energie.



Reduzierung von Emissionen durch erneuerbare Energie

Wärme aus Solarenergie oder Biomasse, Strom aus Wind oder Biomasse: Das sind einige erneuerbare Energiequellen, die von Produktionsstandorten in neuen Wäscherien für die Energieversorgung genutzt werden. 2020 eröffnete Elis seine erste europäische Niederlassung, in der Biomasse für Kunden im Bereich Reinraum-Service verwendet wird. Wir planen auch, Biogas und Biokraftstoff an einigen unserer anderen Standorte zu verwenden und zu prüfen, ob sie an weiteren Standorten und in anderen Ländern eingesetzt werden können.

• Treibhausgasemissionen im Jahr 2019

(In ktCO₂e/kg gelieferte Wäsche)

Geltungsbereich 1: 474,8

Emissionen bezogen auf Vor-Ort-Verbrauch fossiler Brennstoffe (Gas, Treibstoff, Öl), Kraftstoffverbrauch von Fahrzeugen und Kältemittelverlust.

Geltungsbereich 2: 71,1

Emissionen bezogen auf Stromerzeugung und Dampf

Umweltbewusstes Fahren senkt den Energieverbrauch – und die Geschwindigkeit!

Zwar prüfen und testen wir ständig elektrische Lkw, doch auf dem Markt ist kein Fahrzeug verfügbar, das einen zufriedenstellenden Kompromiss zwischen Kilometer-Reichweite pro Batterieladung und Ladegewicht bietet. Elis konzentriert sich deshalb auf eine Verringerung des Kraftstoffverbrauchs durch Verdichtung seiner Lieferkanäle, Einsatz eines einzigartigen Flottenmanagement-Tools, Förderung von umweltfreundlichem Fahrverhalten, Optimierung der Ladequoten seiner Lkw sowie durch eine kontinuierliche Verbesserung der Leistung seiner Fahrzeugflotte.

• Lieferwagen und Lkw von Elis auf der Straße 2019 Rund 6.000 Fahrzeuge # 20 Hybrid # 3 Erdgas # 4 Elektro und 10 weitere im Jahr 2020



Grüner denken bei jedem Schritt

Maßnahmen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks verfolgen wir auf allen Ebenen unserer betrieblichen Abläufe. Unser „Sauberstatt-schmutzig“-System vermeidet Leerfahrten von Fahrzeugen und die Größe und Art der eingesetzten Lkw wird für das zu transportierende Volumen optimiert. Wenn Wäsche die verschiedenen Behandlungsphasen durchläuft, optimieren Intensivwäsche-Tunnel das Verarbeitungsvolumen und den Energieverbrauch. Luft/Luft- und Wasser/Wasser-Wärmetauscher sparen Energie und automatisierte Recycling-Systeme optimieren die Rückgewinnung von Wasser, das dann für Klarwasser-Spülvorgänge wieder in Vorwaschkammern eingespeist werden kann. Das spart Wasser, Waschmittel und Energie. Durch Optimierung des Waschprozesses mit effizienteren Tunneln und Waschmaschinen, Wasserrecycling-Systemen und Waschmittelkontrolle sind wir in der Lage, den durchschnittlichen Gesamtwasserverbrauch erheblich zu senken. Wasser wird auch eingespart, indem wir die Pulver-Waschmittel schrittweise durch Flüssigwaschmittel mit besseren Spüleigenschaften ersetzen.

Wasser reinigen und sparen

In der gesamten Gruppe arbeitet Elis daran, Wasser zu sparen und diese lebenswichtige natürliche Ressource zu schonen. In Dänemark kooperiert Elis mit einer Universität und anderen Partnern, um Mikroplastik im Wasser zu messen, zu überwachen und es aus dem Abwasser herauszufiltern, bevor es aus der Wäscherei abgeleitet wird. In der Niederlassung Elis Helsingborg in Schweden verringert eine neue Anlage zur Aufbereitung von chemischen Abwässern den Schwermetallgehalt im Abwasser um bis zu 96%.

• **100 %
des gebrauchten
Wassers vor
Ableitung
aufbereitet**

**Wasser-
verbrauch:
Verringerung um**

-40,6 %
(gegenüber 2010 – Ver-
brauch je kg gelieferte
Wäsche –
Europa)

**Energie-
verbrauch:
Verringerung um**

-23,4 %
(gegenüber 2010 – Verbrauch je
kg gelieferte Wäsche –
Europa)

“

*Wir verpflichten uns, das Wohl und die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen sicherzustellen. Unsere HR-Strategie ist eine Säule der gemeinsamen Kultur, die auf unseren Werten Respekt, Vorbild, Integrität und Verantwortung fußt und unser gesamtes Handeln leitet.*

”

Didier Lachaud

Leiter Human Resources und CSR

Die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen in einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld



Die Professionalität und das Engagement unserer Mitarbeiter*innen sind der Schlüssel für unseren Erfolg. Elis ist bestrebt, die Mitarbeiter durch eine starke gemeinsame Markenkultur zu verbinden. Diese Kultur gründet auf Werten, Fachkompetenz und dem Willen, die Leistung ständig zu verbessern. Die in diesem Teil des Berichts beschriebenen Verpflichtungen spiegeln unsere Prioritäten wider: Gesundheit, Sicherheit und berufliche Entwicklung der Mitarbeiter*innen sowie die Förderung von Diversität und Chancengleichheit.

272.714

**Zahl der Weiterbildungs-
stunden 2019**

●
53 %
Frauenanteil in der
gesamten
Belegschaft

●
33 %
der Führungskräfte
sind Frauen (+9 % in
5 Jahren)

●
93,8 %
Anteil der
Vollzeitmitarbeiter*innen



Gesundheit und
Entwicklung
unserer Mitarbei-
ter*innen

Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter*innen

Elis ist davon überzeugt, dass die Sicherheit und das Wohl unserer Mitarbeiter*innen zentrale Aufgaben des Unternehmens sind. Zusätzlich zu unseren konsequenten Richtlinien und Schulungsprogrammen zum Arbeitsschutz nehmen wir uns Zeit, um zu erfahren, was unsere Mitarbeiter*innen über ihren Arbeitsplatz und ihre Arbeitsbedingungen zu sagen haben. In Bereichen, in denen ein Bedarf erkannt wird, ergreifen wir Verbesserungsmaßnahmen.

Ständiger Dialog mit den Mitarbeitern

Elis arbeitet jeden Tag daran, das Vertrauensverhältnis zu den Mitarbeitern zu stärken. Um dieses Vertrauen zu messen, führen wir regelmäßig vertrauliche Mitarbeiterumfragen durch. Dieses „soziale Barometer“ ist ein wichtiger Leistungsindikator für die Effektivität der Personalstrategie des Unternehmens. Er wird kontinuierlich beobachtet und herangezogen, um Bereiche zu identifizieren, in denen Verbesserungsbedarf besteht.

Ein Ziel: null Unfälle

Mit seiner Arbeitsschutzstrategie versucht Elis, durch Risikominimierung und Unfallprävention die Arbeitssicherheit zu erhöhen und das Ziel einer Reduzierung der Unfallzahlen auf Null zu erreichen. Zu den Prioritäten gehören die Stärkung der Sicherheitskultur im Konzern, vorbeugender Brandschutz, Ergonomie und Vermeidung von Risiken beim Heben und Tragen.

Den Worten Taten folgen lassen

An Standorten von Elis sind Instandhaltungsbeauftragte zuständig für Umweltangelegenheiten. Das schließt Zwischenfälle ein, die Umweltverschmutzungen außerhalb einer Einrichtung verursachen können. Sicherheitsausrüstung wie zum Beispiel Stopper wird an den Standorten bereitgestellt und ausgehängte Poster erinnern Mitarbeiter*innen daran, was im Falle eines Unfalls zu tun ist. Darüber hinaus werden regelmäßig Best Practices zur Unfallvermeidung vermittelt. Zu diesen erhält ausgewähltes Personal ein spezielles Training, um anschließend selbst andere Mitarbeiter am Standort zu schulen.



UNSERE VERPFLICHTUNG

**Sicherheit bis
2025:**

**Rückgang
bei Arbeits-
unfällen
um**

50 %

(Basisjahr 2019)

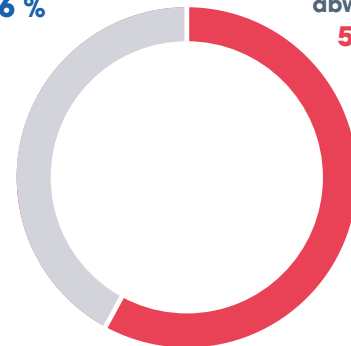


Zahl der Mitarbeiter*innen ohne Fehlzeiten

2019 lag die Deckungsquote bei 73 %

**Keine
Fehltag
46 %**

**Mindestens
einen Tag
abwesend
54 %**

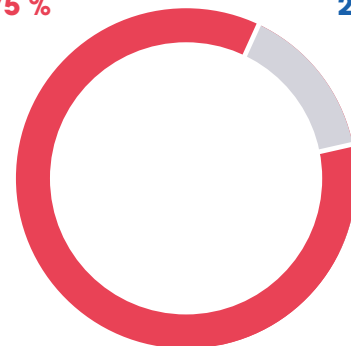


Aufschlüsselung Fehltag

2019 lag die Deckungsquote bei 73 %

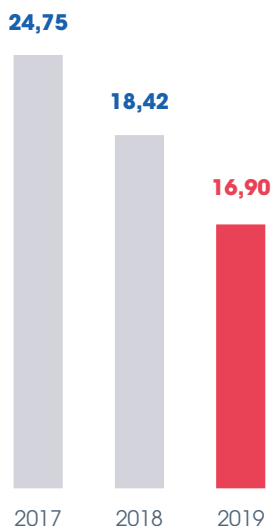
**Kürzer
als 7 Tage
75 %**

**Länger
als 7 Tage
25 %**



Zahl der Unfälle pro Millionen Arbeitsstunden

Quelle: Elis HR-Abteilung



Präventionsprogramme

Alle neu eingestellten Mitarbeiter*innen erhalten eine an ihre Arbeitsumgebung und ihre Tätigkeit angepasste Schulung. Maßnahmen zur Risikovermeidung umfassen spezielle Schulungen, Verwendung physischer Begrenzungen, Sperrung von Maschinen und Bereichen sowie Software für sicheres Fahrverhalten. Ein internes zentrales Berichtssystem für Zwischenfälle zur besseren Erfassung von Verletzungen wurde 2019 installiert.

- **6,37 % Fehlzeitenquote**
(Zahl der Abwesenheitsstunden, ob bezahlt oder unbezahlt, ob aus beruflichen oder privaten Gründen, gemessen an der theoretischen Zahl zu leistender Arbeitsstunden)

- **48.246 Zahl der Abwesenheiten von weniger als 7 Tagen**
(bezahlt oder unbezahlt)



Gesundheit und
Entwicklung
unserer Mitarbei-
ter*innen

Persönliche und berufliche Entwicklung ermöglichen

Elis verpflichtet sich, ein professionelles Arbeitsumfeld bereitzustellen, in dem alle Mitarbeiter*innen sich beruflich entwickeln und weiterkommen können. Das Unternehmen fördert eine Kultur des Vertrauens, würdigt exzellente Leistungen und bietet Schulungen und Entwicklungschancen, um Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, mit Elis zu wachsen.

Die Kultur von Elis

Sie spiegelt unsere Werte der Nähe, der Autonomie und des Vertrauens wider. Unser Anspruch ist es, unseren Mitarbeitern attraktive Karriereperspektiven und berufliche Erfüllung zu ermöglichen und ihre Entwicklung zu unterstützen. Unsere Strategie der Geschäftsentwicklung basiert auf der Fähigkeit, qualifizierte und leistungsstarke Mitarbeiter*innen zu rekrutieren und zu binden. Wir investieren in unsere Mitarbeiter, und das fängt mit einer intensiven Integrationsphase an, in der wir sie in das Geschäft, das interne Netzwerk und die Philosophie von Elis einführen. Während ihrer ganzen Zeit bei Elis bieten wir Mitarbeitern vielfältige Ausbildungswege an, die eine Vielzahl lohnender Möglichkeiten der Karriereentwicklung eröffnen.

„Bei Elis bieten wir unseren Mitarbeitern Möglichkeiten, spannende neue Herausforderungen anzugehen, wir übertragen ihnen Verantwortung und bieten vielfältige Erfahrungen, die die Karriereentwicklung unterstützen.“

Didier Lachaud, Leiter HR und CSR

Anerkennungs- und Austauschprogramme

Bei Elis ist es Tradition, Leistungsträger und loyale Mitarbeiter in allen Niederlassungen zu würdigen. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen sein „Chevrons“-Programm auf weitere Länder ausgeweitet, in denen verdiente Mitarbeiter aus Produktions- und Instandhaltungsteams zu einer dreitägigen Belohnungsreise eingeladen werden, wobei jedes Jahr ein neues Reiseziel gewählt wird.

2019 schickte der Chevrons Club 425 Mitarbeiter aus 15 Ländern mit ihren Partnerinnen und Partnern auf eine viertägigen Trip nach Prag, um Kontakte zu knüpfen, sich auszutauschen und kulturelle Entdeckungen zu machen.

Darüber hinaus erweitert das Unternehmen sein internationales Schulungsprogramm, in dem Mitarbeiter auf herausgehobene Tätigkeiten bei Elis vorbereitet werden (in den Bereichen Produktion und Handel). Anschließend werden sie für 12 bis 24 Monate in ein anderes Land entsandt, um ihre Ausbildung fortzuführen, Good Practices auszutauschen und die Kultur der Gruppe zu stärken.



9.969
fest
angestellte
Mitarbeiter
2019

35,82 %
2019
intern
beförderte
neue
Manager



Führungskräfte der neuen Generation entwickeln

Das 2018 in Frankreich gestartete Management-Trainee-Programm gibt jungen Berufstätigen die Möglichkeit, über einen Zeitraum von zwei Jahren ihre Management-Kompetenzen in vielfältigen Projekten an mehreren Standorten in Frankreich und im Ausland weiterzuentwickeln. Dieses Programm besteht in den Elis-Nord-Ländern seit vielen Jahren.

„Ich habe mich für das Management-Trainee-Programm bei Elis beworben, weil ich die Chance nutzen wollte, in einem Unternehmen mit globaler Präsenz unterschiedliche Projekte zu leiten. Das Programm gibt dir die Möglichkeit, dich selbst herauszufordern, Management-Kompetenzen zu entwickeln und die verschiedenen Länder der Gruppe kennenzulernen.“

Laura Manrique – Management Trainee

Start der Elis Sales Academy

Die im Juni 2018 gegründete Sales Academy gibt Teilnehmern die Möglichkeit, durch eine Reihe von Schulungsmodulen ihre Vertriebskompetenzen weiter zu verbessern. Ziel der Akademie ist es, unsere Mitarbeiter*innen in ihrem beruflichen Fortschritt zu unterstützen, Entwicklungschancen innerhalb des Konzerns zu bieten und für Elis als künftigen Arbeitgeber zu werben.

UNSERE VERPFLICHTUNG

Persönliche und berufliche Entwicklung bis 2025:

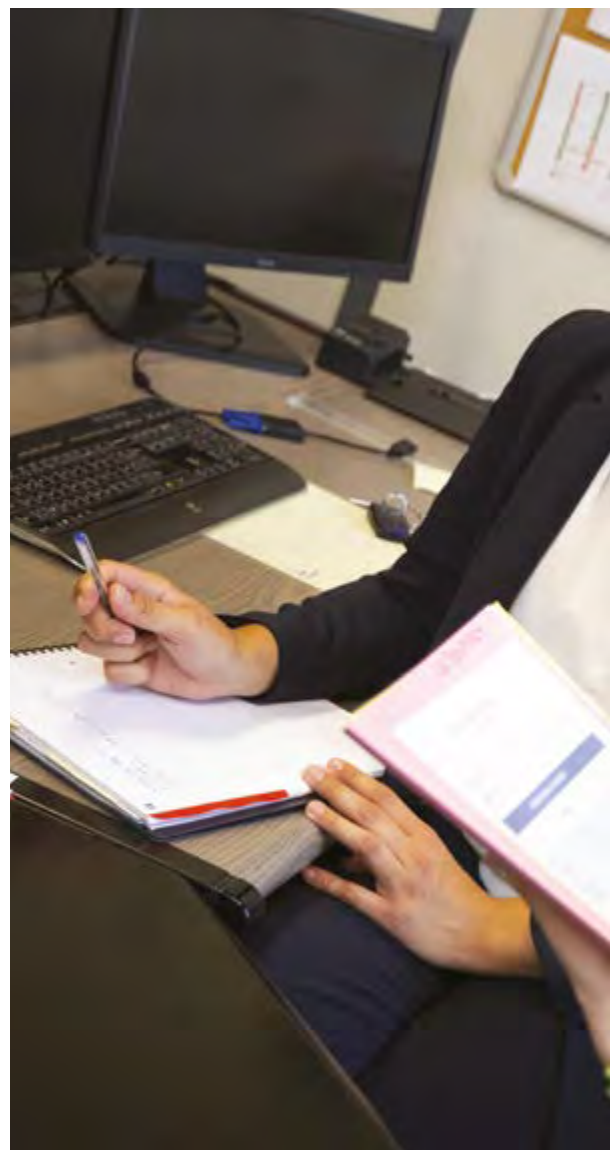
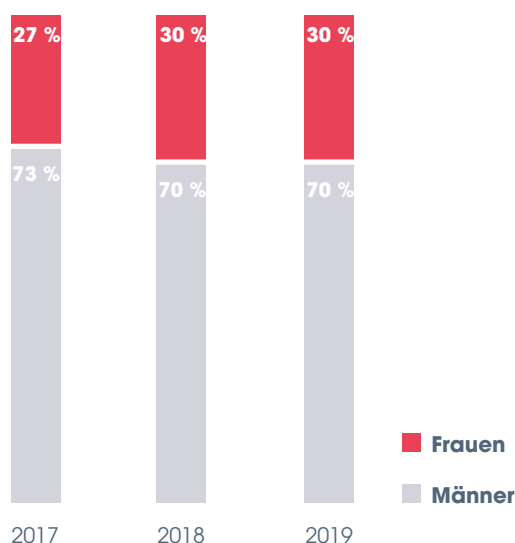
- › **Einführung des Chevrons-Programms in allen Elis-Ländern**
- › **Mehr Schlüsselmitarbeiter durch Talententwicklung an das Unternehmen binden**



Förderung von Vielfalt und Chancen- gleichheit

Mit einer Kultur der Vielfalt und der Inklusion möchte Elis sicherstellen, dass sich alle Mitarbeiter*innen entwickeln und wachsen können, ohne Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Religion, Herkunft, Alter, sexueller Orientierung, Gesundheitszustand, Behinderung oder politischer Einstellungen zu erfahren. Elis setzt auf die Vorteile von Diversität und darauf, dass die Unterschiedlichkeit der Kompetenzen und Perspektiven Synergien erzeugt und die Innovationskraft stärkt.

Anteil neu eingestellter weiblicher Führungskräfte



Die vielen Formen von Diversity

Der Anteil von Frauen an der Stammbesetzung hat sich in den letzten vier Jahren stabil bei 53 % gehalten. Die HR-Abteilung untersucht, inwieweit das Geschlechterverhältnis zwischen verschiedenen Abteilungen variiert und wie weitere Fortschritte erzielt werden können.

Das Unternehmen ist bestrebt, Menschen mit unterschiedlichen Begabungen und besonderen Anforderungen zu helfen und sie in ihrer langfristigen beruflichen Entwicklung zu unterstützen. So setzt sich Elis in Dänemark beispielsweise für die Beschäftigung von jungen Menschen mit psychischen Herausforderungen ein und spendet Materialien, die diesen Menschen helfen, ihre Fähigkeiten zu verbessern und ihre Produkte zu verkaufen.



Chancen statt Hindernisse

Durch betriebliche Änderungen wie etwa eine angepasste Arbeitsbelastung und zusätzliche Aufsicht gelang es Elis Mios in Frankreich, einen Mitarbeiter einzustellen, dem es sonst nicht möglich gewesen wäre, einen Lkw zu fahren. Das Team in Mios wurde für diese Inklusionsmaßnahme mit dem Integrationspreis 2018 ausgezeichnet.

In Kolumbien hat Elis gemeinsam mit lokalen Institutionen ein Projekt für die Inklusion am Arbeitsplatz initiiert, um Menschen mit Hörbeeinträchtigung einzustellen. Dabei wird die jeweilige Arbeitsumgebung den Fähigkeiten der Betroffenen angepasst. 13 Mitarbeiter*innen wurden seit 2017 eingestellt, und das Unternehmen plant, 2020 weitere 10 Personen einzustellen.

“Erfolg und Wachstum der Gruppe basieren auf Respekt gegenüber anderen, auf vorbildlichem Verhalten, Integrität und Verantwortung.”

Xavier Martiré
Vorstandsvorsitzender

UNSERE VERPFLICHTUNG

Diversität
bis 2025:

40 %

aller unbefristeten
Führungspositionen
sind mit Frauen
besetzt



11/2020 – Reproduction verboten. Elis kann keine vollkommene Ähnlichkeit zwischen der Fotografie und dem verkauften Produkt garantieren. ELIS SERVICES – Vereinfachte Aktiengesellschaft nach französischem Recht mit einem Stammkapital von € 16.000.075 – 5, boulevard Louis Loucheur, 92210 Saint-Cloud – 693 001 091 RCS Nanterre – HADES SA – 145, boulevard Industriel – 1070 Brüssel – RPM Brüssel 0402.079.450 – ELIS Luxembourg S.A. – 22 Z.A.E. Zaemer – L-4959 Bascharage – RC Luxembourg B 48681