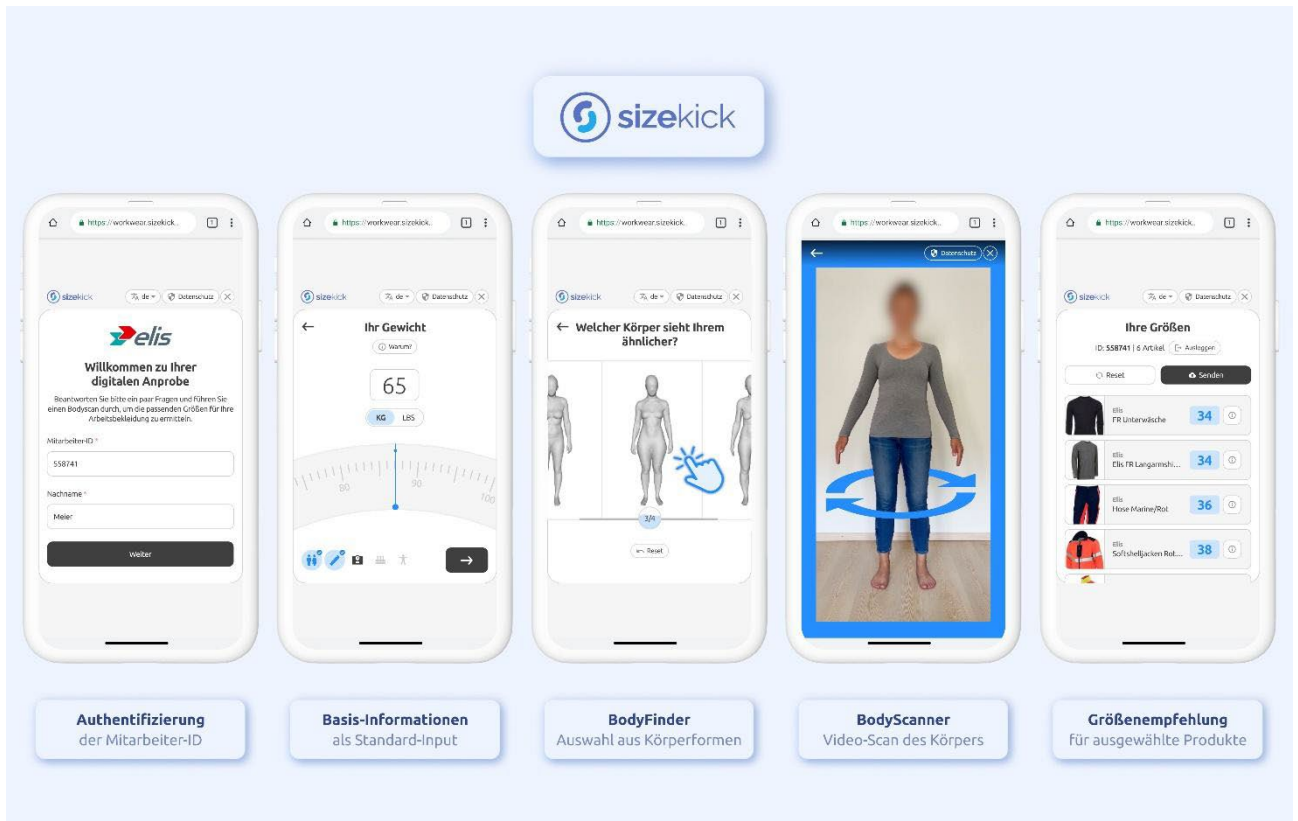


Textildienstleister Elis digitalisiert Anprobeprozess für Kunden mit künstlicher Intelligenz von Sizekick



Hamburg, 14. Mai 2024 – Elis revolutioniert den Anprobeprozess für Berufsbekleidung durch die KI-basierte Technologie von Sizekick. Ab sofort können Kunden ihre Anproben selbstständig, digital und zeitlich flexibel durchführen. Die innovative Webanwendung, die das Start-up Sizekick mit Elis und unterstützt durch Hohenstein entwickelt hat, ermöglicht eine personalisierte Größenempfehlung auf Basis individueller Körpermaße.

Die Partnerschaft von Elis mit Sizekick, einem führenden KI-Startup im Bereich Virtual Fitting, und die Nutzung seiner KI-basierten Technologie sind eine Innovation in der Berufsbekleidungsindustrie. Die künstliche Intelligenz von Sizekick berücksichtigt nicht nur die genauen Körpermaße der Nutzer*innen, sondern auch die Passform des gewählten Kleidungsstückes. Bei der Produkt- und Passform-Analyse setzt Sizekick auf die Expertise von Hohenstein. Seit mehr als 75 Jahren berät das deutsche Unternehmen in der Bekleidungsbranche und verfügt über Know-How bei der Prüfung, Zertifizierung, Forschung und Entwicklung textiler Produkte.

Sizekick hat in Zusammenarbeit mit Elis eine Webanwendung für dessen Kunden entwickelt. Anhand eines zweistufigen Prozesses wird die passende Größe

ermittelt: Zuerst werden über den BodyFinder realistische Körperformen vorgeschlagen und ausgewählt. Anschließend wird die Größenermittlung mit einem videobasierten Body-Scan mittels Smartphone-Kamera abgeschlossen. Die Daten werden anonymisiert übertragen, sodass nur die passende Kleidungsgröße an Elis übermittelt wird. Die Größenberatung dauert insgesamt nur wenige Minuten und ist benutzerfreundlich gestaltet.

"Wir setzen auf neue Technologie, um unseren Kunden ein Höchstmaß an Flexibilität und Effizienz zu bieten und Anproben so einfach wie möglich zu gestalten", erklärt Elis Geschäftsführer Sascha Wiemer. "Durch die Zusammenarbeit mit Sizekick und die Unterstützung von Hohenstein können die Mitarbeitenden unserer Kunden innerhalb weniger Minuten die passende Größe für ihre Berufsbekleidung ermitteln – jederzeit und überall. So bleibt mehr Zeit für das Kerngeschäft."

David Oldeen, Mitgründer und CEO von Sizekick, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, den Kunden von Elis nun endlich eine digitale Kleidungsanprobe zu ermöglichen. Sie können damit wertvolle Zeit einsparen. Ich bin überzeugt, dass unser gemeinsamer Launch einen innovativen Meilenstein für die gesamte Workwear-Branche darstellt, indem wir Technologie und Nutzererlebnis optimal vereinen.“

“Wir freuen uns sehr, diese innovative Lösung für die Arbeitsbekleidungsbranche mit der nötigen Fit-Expertise vom Start weg unterstützen zu dürfen“, sagt Simone Morlock, Head of Digital Fitting Lab bei Hohenstein. “Jedes Elis-Bekleidungsstück in der Sizekick-App durchläuft im Vorfeld eine Fit-Analyse durch Hohensteins Fitting-Team. Wir helfen die Größengrundlagen zu entwickeln, die für die Anprobeprozesse und vor allem für die perfekte Größenfindung notwendig sind. Durch den klaren Fokus auf Präzision sowohl bei den Körpermaßen als auch bei den Dimensionen der Bekleidung kann eine Größenempfehlung auf Basis individueller Körpermaße erfolgreich umgesetzt werden.“

Für Interviewanfragen stehen Ihnen Sascha Wiemer und David Oldeen gerne zur Verfügung.

Über Elis

Elis ist eine internationale börsennotierte Unternehmensgruppe mit zirkulärem Geschäftsmodell, die über 400.000 Kunden mit innovativen Textil- und Hygieneserviceleistungen versorgt. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 52.000 Mitarbeiter*innen in über 440 Produktionsstätten und Servicecentern, verteilt über 29 Länder.

Elis arbeitet für öffentliche und private Unternehmen jeder Größe. In Deutschland bietet Elis individuelle Lösungen für Berufsbekleidung, Stations-, Steril- und Bewohnerwäsche, Hotel- und Gastronomiewäsche, Bodenschutz und Reinräume.



Pressekontakt:

Elis Group Services GmbH | Ute Vaut & Laura Rodegher
de.communication@elis.com | +49 40 780811-200

Über Sizekick

Sizekick bereitet unnötigen größenbedingten Retouren im Fashion Online-Handel ein Ende. Das Unternehmen mit Sitz in München nutzt künstliche Intelligenz und Computer Vision Technologie, um in Partner-Webshops den Kunden die passende Bekleidungsgröße zu empfehlen. Mit Hilfe der integrierten Sizekick-Software und einem Smartphone findet wirklich jede/r die passende Größe in ein paar Sekunden. Fashion- und Sportmarken, aber auch Multi-Brand-Shops oder Marktplätze können den "Sizekick Button" mit minimalem Aufwand im Online-Shop integrieren. Sizekick bietet seine Lösung als Software-as-a-Service (SaaS) an. Mit der Partnerschaft mit Elis kommt die Sizing KI von Sizekick nun erstmals im Bereich Workwear zur digitalen Anprobe zum Einsatz.

Pressekontakt:

Sizekick GmbH | David Oldeen
press@sizekick.io | +49 89 54197594

Über Hohenstein

Mit Hauptsitz in Bönningheim, Deutschland, und 1.000 Mitarbeitern in den Niederlassungen und Laboren auf der ganzen Welt bietet Hohenstein seit mehr als 75 Jahren akkreditierte und unabhängige Dienstleistungen wie Prüfung, Zertifizierung, Forschung und Entwicklung textiler Produkte sowie Schulungen an. Produktlabels wie das Hohenstein-Qualitätslabel oder der UV STANDARD 801 unterstützen Hersteller und Händler bei ihren Marketingaktivitäten. Als Gründungsmitglied ist Hohenstein auch eines der wichtigsten Labore für Prüfungen im Rahmen der OEKO-TEX® Labels.

Pressekontakt:

Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG
presse@hohenstein.com