

Elis wird Hauptsponsor der Hamburg Open: Nachhaltigkeit und Sport im Fokus



Hamburg, 04. Juli 2024 – Der international tätige Textildienstleister Elis wird Hauptsponsor der Hamburg Open, einem renommierten ATP 500 Tennis-Turnier, das vom 13. bis 21. Juli in Hamburg stattfindet. Mit diesem Engagement möchte Elis seine Markenbekanntheit auf dem deutschen Markt weiter ausbauen und die Verbindung zwischen Sport und Nachhaltigkeit stärken.

Nachhaltigkeit im Mittelpunkt: Environment Day am 13. Juli

Elis und der Kooperationspartner Renewaball setzen am 13. Juli, dem „Environment Day“ des Turniers, ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit im Tennis-Sport. In einem informativen Talk auf der Bühne der Fan-Zone bieten Vertreter*innen beider Unternehmen Einblicke in nachhaltige Praktiken und diskutieren die Bedeutung von Nachhaltigkeit für den Sport. Renewaball ist das erste Unternehmen, das gebrauchte Tennisbälle recycelt und daraus neue Tennis- und Padelbälle herstellt.

Zusätzlich können Fans an einem Gewinnspiel teilnehmen: Wer alte Tennisbälle zum Recycling mitbringt, hat die Chance, Tickets für das Finale zu gewinnen. Eine Sammelbox dafür befindet sich am Elis-Stand.

Statement von Sascha Wiemer, Commercial Director von Elis

„Sport hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen und Marken sichtbar zu machen. Unsere Partnerschaft mit den Hamburg Open ist eine ideale Gelegenheit, um unsere



Werte und Dienstleistungen zu präsentieren“, so Sascha Wiemer, Commercial Director von Elis.

Elis als Textildienstleister des Turniers

Neben dem Sponsoring übernimmt Elis die Textildienstleistung für das Turnier. Das Unternehmen stellt den Sportlern Handtücher zur Verfügung und kümmert sich um deren Reinigung, Abholung und Wiederanlieferung. Dieser Service unterstreicht das zirkuläre Geschäftsmodell von Elis, das auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung setzt.

Interessierte Besucher können Elis auf dem Stand bei den Hamburg Open vom 13. bis 21. Juli treffen.

Über Elis

Elis ist eine internationale börsennotierte Unternehmensgruppe mit zirkulärem Geschäftsmodell, die über 400.000 Kunden versorgt. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 52.000 Mitarbeiter*innen in über 440 Produktionsstätten und Servicecentern, verteilt über 30 Länder. In Deutschland bietet Elis individuelle Lösungen für Berufsbekleidung, Stations-, Steril- und Bewohnerwäsche, Hotel- und Gastronomiewäsche, Bodenschutz und Reinräume.

Pressekontakt:

Elis Group Services GmbH | Ute Vaut & Laura Rodegher
de.communication@elis.com | +49 40 780811-200