

Elis erhält A-Rating im CDP-Klimafragebogen und gehört damit zu Top-Unternehmen



Hamburg, 4. März 2025 – Für sein Engagement im Klimaschutz im Jahr 2024 wurde die Elis Gruppe vom CDP (vormals Carbon Disclosure Project) mit einem A-Rating ausgezeichnet. Diese Bewertung bestätigt das konsequente Engagement von Elis zur Reduzierung von Umweltauswirkungen und unterstreicht die Vorteile des nachhaltigen Kreislaufmodells.

Konkrete Klimaschutzmaßnahmen und Verpflichtungen

Von den 24.800 bewerteten Unternehmen weltweit erhielten lediglich 2 Prozent ein A-Rating. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von A (bestes Ergebnis) bis D-. Mit seinem Top-Ranking gehört Elis zu den führenden und transparentesten Unternehmen in Klimafragen und befindet sich zum dritten Mal in Folge in der Kategorie „Leadership“.

François-David Tourneur, Country Manager Elis Deutschland & Österreich: „Wir sind sehr stolz, mit der Elis Gruppe zu den besten bewerteten Unternehmen weltweit zu gehören und erneut Teil der CDP-A-Liste zu sein. Diese Anerkennung unterstreicht unseren konsequenten Einsatz für nachhaltige Textildienstleistungen und bestätigt, dass unser Engagement wirksam ist. Wir übernehmen Verantwortung und setzen uns aktiv dafür ein, die Auswirkungen auf die Umwelt so weit wie möglich zu reduzieren und damit auch unsere Kunden in ihren Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen.“

Elis setzt auf ein ressourcenschonendes Miet- und Wartungsmodell, das die Lebensdauer von Produkten verlängert und den Ressourcenverbrauch verringert. Darüber hinaus verfolgt die Gruppe eine ambitionierte Klimastrategie, die sich am Pariser Klimaabkommen orientiert und deren Ziele von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert wurden. Die Ziele sind:

- Reduzierung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 47,5 % bis 2030 (im Vergleich zu 2019)
- Reduzierung der absoluten Scope-3-Emissionen um 28 % in den Bereichen eingekaufte Produkte und Dienstleistungen, Energie, Transport, Vertrieb, Mobilität der Mitarbeitenden und Entsorgung (ebenfalls im Vergleich zu 2019)¹

CDP: Ein globaler Maßstab für Klimaleistung

CDP (vormals Carbon Disclosure Project) ist eine angesehene, gemeinnützige Organisation, die jährlich u.a. die Klimaschutzbemühungen von Unternehmen bewertet. Basis dafür ist ein umfassender Fragebogen, der Themen wie Klimastrategie, Risiko- und Chancenmanagement, Klimaziele, jährliche Umweltdaten oder das Engagement in der Wertschöpfungskette abdeckt. Das Abfrageformat orientiert sich auch an Best Practices im Bereich der Klimaberichterstattung (TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosure).

Die Ergebnisse des CDP-Ratings, die zunächst von Investoren verwendet wurden, werden zunehmend von Kunden genutzt, um den Reifegrad von Lieferanten im Bereich Klimamanagement zu bewerten

Über Elis

Elis ist ein international führender Textil- und Hygienedienstleister mit zirkulärem Geschäftsmodell. Die börsennotierte Unternehmensgruppe versorgt über 400.000 Kunden und beschäftigt insgesamt 52.000 Mitarbeitende in über 440 Produktionsstätten und Servicecentern, verteilt über 30 Länder. In Deutschland und Österreich bietet Elis individuelle Lösungen für Berufsbekleidung, Stations-, Steril- und Bewohnerwäsche, Hotel- und Gastronomiewäsche, Bodenschutz und Reinräume.

Pressekontakt:

Elis Group Services GmbH | Ute Vaut & Laura Rodegher

¹ Emissionen durch Landnutzung sowie die mit Bioenergie-Rohstoffen verbundene Entnahme von Treibhausgasen werden berücksichtigt. Die Reduktionsziele für Scope 2 Emissionen sind marktbasierend.

Scope 1 (direkte Emissionen): v.a. der Verbrauch von Gas, Kraftstoff usw.

Scope 2 (indirekte Emissionen): v.a. der Verbrauch von elektrischer Energie oder Dampf

Scope 3 (andere indirekte Emissionen): andere Emissionskategorien wie Einkäufe, vorgelagerte Transporte, Pendeln der Mitarbeiter usw.



de.communication@elis.com | +49 40 780811-200